

MachineLearning @ HolidayCheck

A horizontal row of six small, solid yellow circles positioned below the end of the main title text.

Welcome



Georg Ziegler

Director Marketing, PR
& Tourism

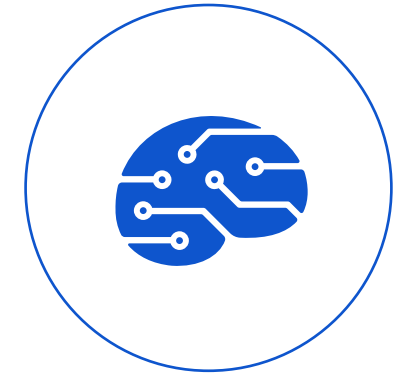
Outline



**Warum QA bei
Bewertungen**



**Data und Machine-
Learning gegen
Fake Reviews**



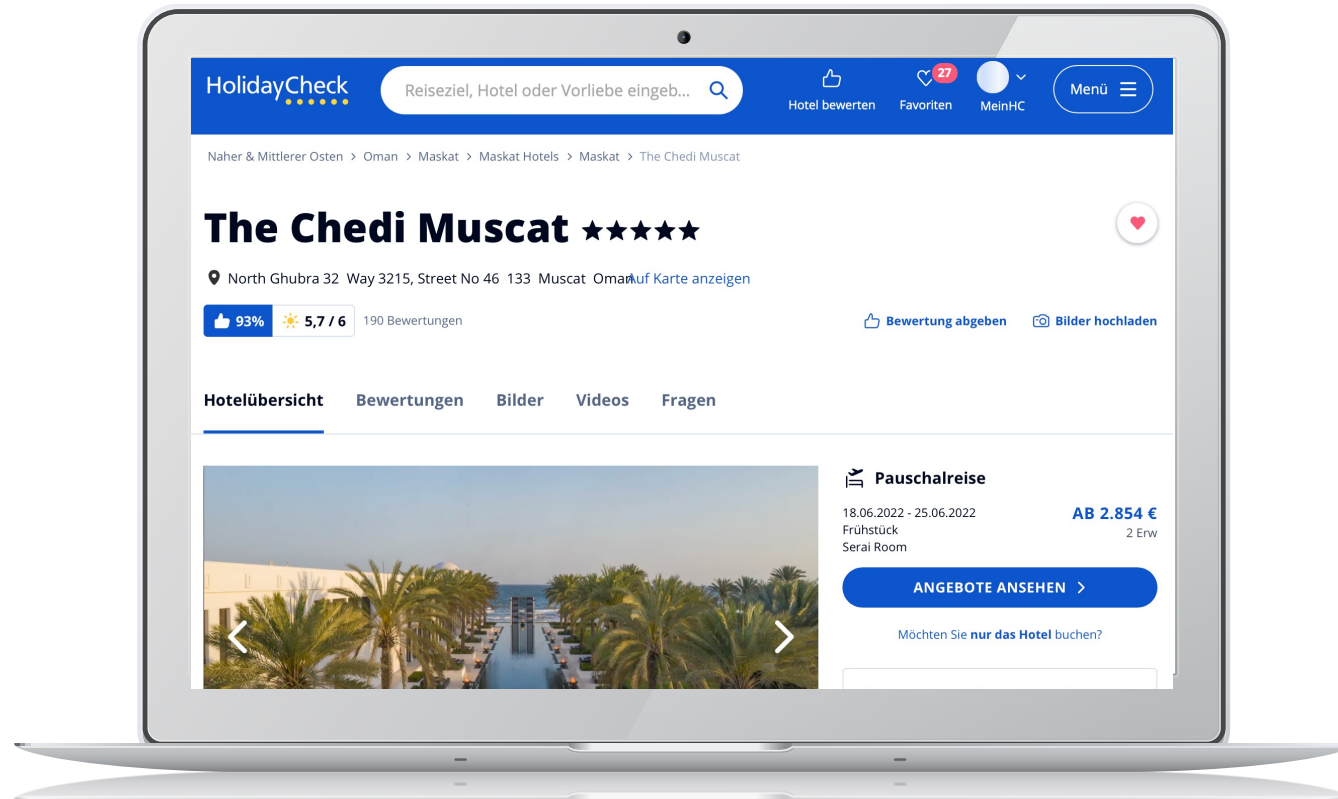
**Unser QA Setup
und einige
Beispiele**

Warum QA?

Bewertungen sind das
Fundament von HC

Vertrauen und
Glaubwürdigkeit fördern
Marke und Traffic

Gute Bewertungen
schaffen Absatz –
enormen Absatz



Fake Reviews

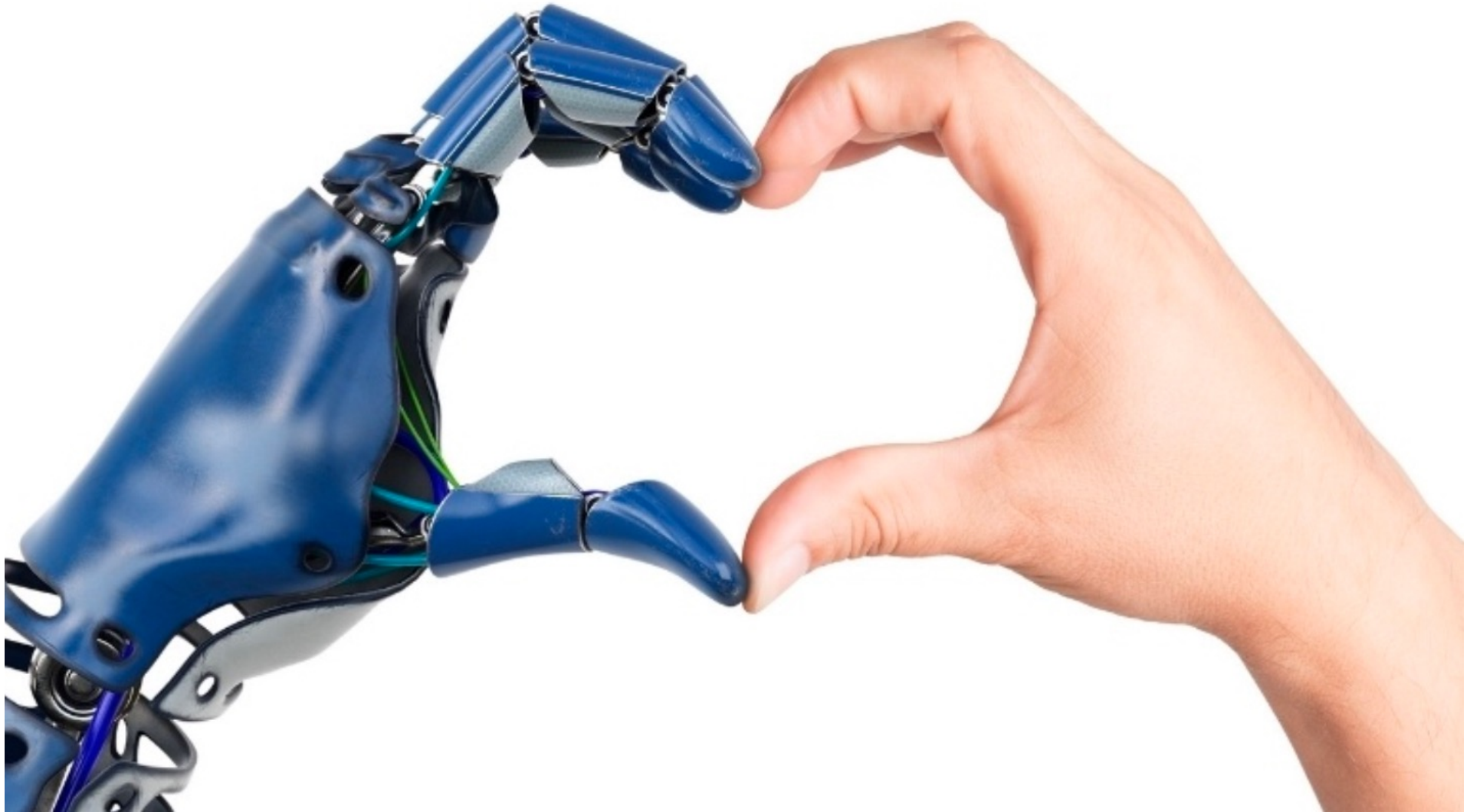
Unorganisiert

- Hotelmitarbeiter, Animationsteam, Freunde und Bekannte
- Einzelne Bewertungen verändern
insgesamtes Bild nicht maßgeblich
- Relativ einfach zu identifizieren
durch Angaben in Meta-Daten und Ähnlichkeiten bei Credentials

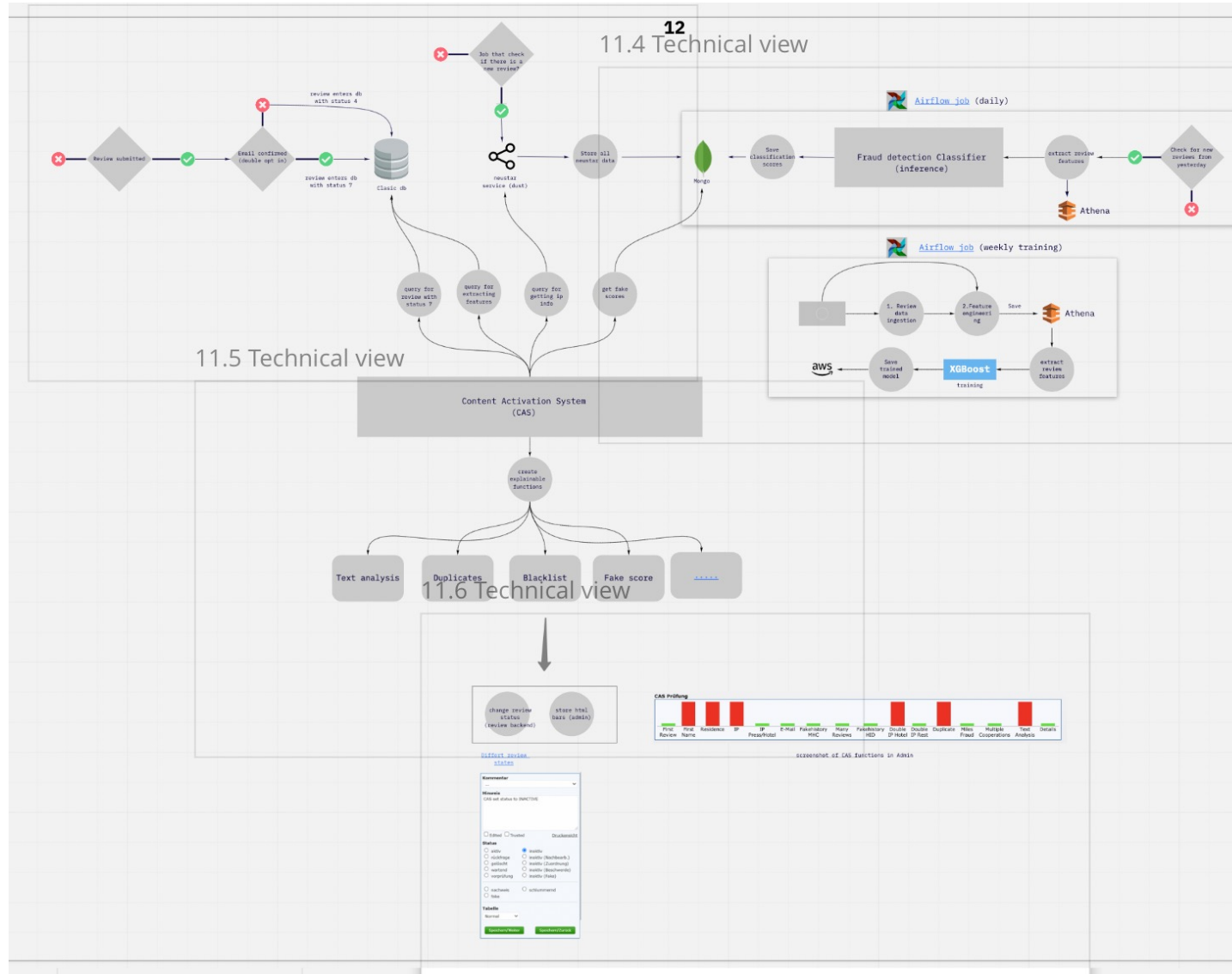
Kriminell organisiert

- Strukturell organisiert
- Professioneller Identitätsschwindel
- Unterlagenfälschung
- Organisierte Netzwerker privater Autoren
- Gezieltes Täuschen von Prüfsystem, verstecken von Meta-Informationen
- Operation in Gruppen & Clustern

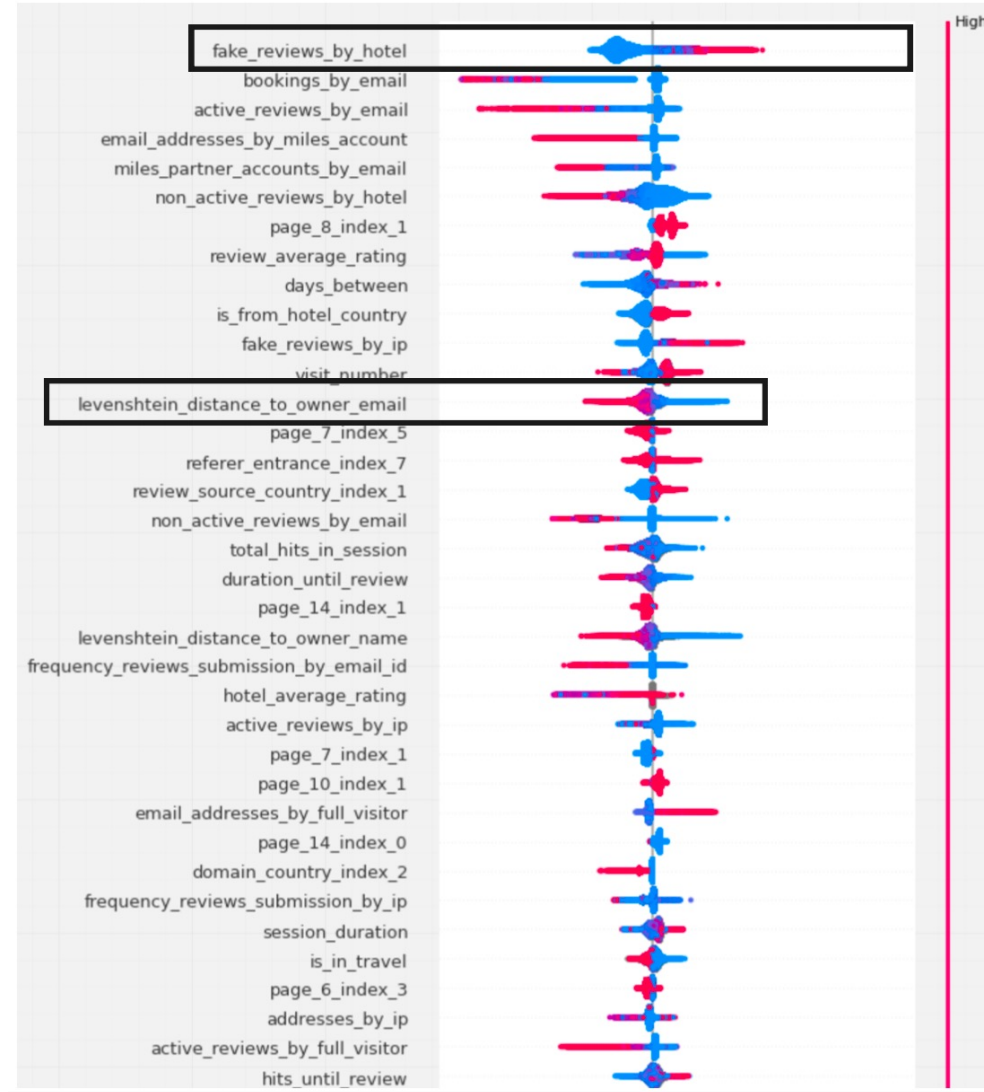
Data & Machine Learning gegen Fake



DQ Setup at HC



Training Data



Examples



First Review, IP range,
Nachweisdaten
abweichend

Levenstein, Hotelierfake,
Namensnähe

Abw. Vornamen gleicher
IP // Duplicate, ManyRev,
Residence

IP Hotel, Badword



Gemeinsam gegen Fakebewertungen





Lets discuss!

